

EMPREENDER JUNTOS

FICHA DE INSCRIÇÃO – TUTORIAL

Estamos selecionando ideias de negócio alinhadas com o conceito da sustentabilidade. Além disso, com qual outro tema você considera a sua ideia de negócio relacionada? Selecione somente uma das opções abaixo:

Cada região tem temas específicos nesta parte do formulário. Portanto se certifique de que está com a ficha de inscrição correta, correspondente a região em que vive ou frequenta. Se a sua ideia não se relacionar com nenhum dos temas listados, você não precisa indicar nenhum, e continue preenchendo a ficha normalmente.

(1) Infância e Juventude:

Ideias de negócio que tenham como público alvo os jovens e as crianças da região, promovendo atividades culturais, educativas, esportivas, entre outras.

(2) Escolaridade e qualificação profissional:

Ideias de negócio que buscam melhorar a qualidade do capital humano, ou que ofereçam novas oportunidades e perspectivas de vida aos jovens.

(3) Turismo e comércio:

Ideias de negócio voltadas para a estruturação do turismo nas cidades, ou que fomentem a cadeia produtiva do turismo com serviços auxiliares (agências, hospedagens, artesanato, restaurantes, etc).

(4) Mobilidade e logística:

Ideias de negócio ligada a transporte de pessoas ou de cargas, oferecendo novas possibilidades para empresas ou para a população no geral se locomoverem pela região.

(5) Comunicação e tecnologia:

Ideias de negócio que querem desenvolver ferramentas tecnológicas, ou serviços digitais que promovam a inclusão digital da população.

(6) Construção e habitação sustentável:

Negócios que se enquadram na cadeia produtiva da construção civil, utilizando de técnicas sustentáveis, ou ideias de negócio que oferecem serviços domiciliares capazes de evitar impactos negativos ao meio ambiente.

(7) Agricultura:

Ideias de negócio que promovam as atividades agrícolas na região, que ofereçam ferramentas ou serviços para produtores agrícolas se tornarem mais eficientes.

A seguir, descreva e justifique a ideia inscrita:

Título ou Nome:

Nome do seu negócio ou da sua proposta de ideia. Exemplo: “Dr. Consulta”.

Descrição curta da ideia de negócio:

Para descrever a sua ideia de negócio, considere os seguintes pontos:

1) Qual o estágio da sua ideia? Conte um pouco sobre o contexto atual, se a ideia já é colocada em prática, se a ideia é complementar a um negócio que já está em operação, ou se a ideia está em estágio inicial.

2) O que o negócio faz? Detalhar as atividades do negócio, o que é oferecido.

3) Por que? Explicar a utilidade do produto ou do serviço oferecido.

4) Como? Citar o modo de funcionamento que imaginou para sua ideia, a operacionalização.

Quais são os principais produtos e/ou serviços ofertados?

Dizer de forma direta o que exatamente o seu negócio vende, se são serviços ou produtos, de que tipo, e quais.

Exemplo: São oferecidos serviços de consultas médicas e exames laboratoriais para o diagnóstico de problemas de saúde, e alguns tratamentos para problemas mais simples e comuns.

Qual é o público atendido pela ideia, que irá consumir ou comprar os produtos e serviços?

Explicar se o serviço ou produto oferecido é direcionado para um perfil específico de consumidores.

Também explicar se quem paga é o consumidor final.

Exemplo: Pessoas que não têm seguro de saúde, e que optam por não recorrer ao SUS.

Por que a ideia é relevante para a região, para o público alvo?

Justificar a importância da sua ideia, e defender porque ela deve ser selecionada para participar das capacitações. Detalhar quais os possíveis impactos positivos que ela pode trazer para a região.

Exemplo: Há poucos postos de saúde do SUS na região, e os consultórios privados são de difícil acesso. O Dr. Consulta oferece o serviço com preços acessíveis para disponibilizar serviços básicos de saúde a todos.

Quem faz parte da equipe e qual a função de cada um?

Listar número de pessoas com: Nome – formação/experiência que apresenta – função no negócio

Exemplo: Flávio – técnico em contabilidade – área administrativa

Claudia – curso de enfermagem – exames laboratoriais

Se já estiverem definidas as fontes de receita, descreva, como o negócio irá se sustentar financeiramente?

As fontes de receita são as formas que a sua empresa prevê ganhar dinheiro. Você pode ter mais de uma forma, como por exemplo pela venda dos produtos, pela mensalidade de uso dos serviços, pela taxa de adesão, entre outras. Caso essa parte ainda não esteja definida no seu negócio, escrever “As fontes de receita ainda não foram definidas.”

Exemplo: Cobrança das consultas por hora e dos exames por tipo.

Considerando uma carga horária de 8h semanais, selecione os dias e os períodos que melhor atendem a disponibilidade de seu grupo.

As aulas serão distribuídas 2 vezes na semana, cada uma com duração de 4 horas. Selecione os dois dias da semana que melhor atendem para você, e o período do dia.

seg ter qua qui sex

manhã tarde noite

Nome de um representante da ideia de negócio:

Flavio Moraes

Data Nascimento: 28/03/1960

RG: 99.999.999-9

CPF: 000.000.000-00

Endereço:

Rua Zero, número 00 – Bairro das Laranjeiras

Cidade de residência:

São Paulo

Email: flavio@yahoo.com.br

Tel fixo: (11) 3333-3333

Tel cel: (11) 99999-9999

whatsapp

Você ou alguém da sua equipe já teve experiência com:

Com as seguintes perguntas queremos entender se os grupos já tiveram alguma experiência com plano de negócios, ou planejamento estratégico, para entender qual a demanda de cada equipe com relação aos conceitos iniciais.

Gestão de projetos ou do próprio negócio?

() sim , qual? _____

(x) não

Cursos voltados para empreendedorismo e planos de negócio?

() sim , qual? _____

(x) não

Estou ciente do objetivo, datas e demais informações sobre projeto EMPREENDER JUNTOS, a ser realizado pelo Instituto de forma gratuita. Para obtenção do certificado não posso faltar a mais do que 20% das aulas.

Data e local: 06/03/2017

Assinatura

Ficha Técnica

EMPREENDER JUNTOS

Programa de Apoio ao Empreendedorismo

Realização

Instituto Camargo Corrêa/ Construtora Camargo Corrêa/ Consórcio Construtor São Lourenço

Execução

Instituto Meio

Informações

Email: contato@empreenderjuntos.net.br

Tel: 011.3813-6286 / www.empreenderjuntos.net.br